

2025 K-뮤지컬 해외 진출 지원 통합 공모 안내

(재)예술경영지원센터는 한국 뮤지컬 시장의 투자 활성화를 통해 제작·유통 기반을 강화하고 나아가 K-뮤지컬의 해외 진출기반을 마련하기 위하여 「공연예술 시장 활성화 기반구축(K-뮤지컬)」 사업을 운영하고 있습니다.

K-뮤지컬의 해외 시장 진출 및 유통 활성화를 위해 각 작품의 준비도와 진출 시장에 따라 단계적 지원 사업을 마련하였습니다.

- 하나. K-뮤지컬국제마켓 미완성 작품 피칭 프로그램 (일본 글로벌 '송라이터 쇼케이스')
- 둘. K-뮤지컬국제마켓 완성작품 피칭 프로그램 (K-뮤지컬로드쇼 in 아시아)
- 셋. K-뮤지컬국제마켓 쇼케이스 프로그램 (K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이)
- 넷. K-뮤지컬 영미권 중기(2개년) 개발 지원

특히, K-뮤지컬국제마켓 피칭 및 쇼케이스 프로그램을 통해 일본 글로벌 '송라이터 쇼케이스', 'K-뮤지컬로드쇼 in 아시아', 'K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이' 최종 참가작을 선정하오니, 아시아 및 영미권 진출을 희망하는 작품은 필히 본 공모에 지원하시기 바랍니다. K-뮤지컬국제마켓 미완성 작품 피칭 프로그램의 경우, 뮤지컬 창작팀(작가/작곡가) 대상의 공모이며, 그 외 공모는 뮤지컬 기획·제작사 대상 공모이므로 참고 바랍니다. 각 공모에 작품별 중복 지원은 불가합니다.

자세한 내용은 각 공모별 상세 페이지를 확인해주시기 바랍니다. K-뮤지컬의 해외 진출에 관심 있는 뮤지컬 기획·제작사의 많은 참여 부탁드립니다.

구분		선정규모	후속 지원	링크
K-뮤지컬 국제마켓	피칭	미완성 작품 10개 작품 내외 [뮤지컬 창작진]	일본 글로벌 '송라이터 쇼케이스' ('25.12. 예정)	공모안내 바로가기
		완성 작품 10개 작품 내외 [뮤지컬 제작사]	K-뮤지컬로드쇼 in 아시아 ('25.11.~12. 예정)	공모안내 바로가기
	쇼케이스	8개 작품 내외 [뮤지컬 제작사] *쇼케이스 준비금(각 30백만원) 지원	K-뮤지컬로드쇼 in 브로드웨이 ('25.10.~11. 예정)	공모안내 바로가기
중기(2개년) 개발 지원		4개 작품 내외 [뮤지컬 제작사] *작품별 최대 90백만원, 현지화 개발과정, 현지 워크숍 및 낭독공연 지원	'25.12. 중 연장 심사를 통한 차년도 지속 지원	공모안내 바로가기

*상기 내용은 변경될 수 있습니다.